



СТАТЬЯ

Бизнес, рожденный в Тирасполе, завоевывает мировой рынок моды

Текстильная компания "Intercentre-Lux" из Тирасполя, имея за плечами более чем 20-летний опыт работы и две действующие швейные и трикотажные фабрики, уже довольно давно является поставщиком таких известных международных брендов, как Prada, Monclair, Lacoste и Burberry.

Однако предприятие не избежало пандемического кризиса. "В прошлом году вся наша весенняя коллекция застряла на складах, потому что торговые центры по всему миру были закрыты. По этой причине наш товар не дошел до клиентов, а компания работала в минус", - рассказывает Борис Кичук, директор по развитию предприятия.

Это побудило компанию изобрести себя заново и предпринять ряд шагов для развития бизнеса и сохранения рабочих мест. В этой связи руководство компании обратилось и за помощью Швеции, и в ПРООН. Проект ["Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра" \(AdTrade\)](#) помог предприятию найти новые рынки экспорта и деловых партнеров.

"Несмотря на заметные успехи компании, сами мы бы не справились с новыми реалиями. Благодаря предоставленной помощи мы провели анализ нашего экспортного потенциала и глубокое исследование перспективного для нас азербайджанского рынка. С некоторыми из потенциальных клиентов, найденных с помощью проекта, мы уже ведем переговоры", - говорит Борис Кичук.

Также благодаря поддержке ПРООН и Швеции предприятие проходит процесс сертификации в соответствии с системой менеджмента качества, что повысит предпринимательский успех и прибыль компании.

"Получение сертификата ISO откроет перед нами новые возможности, а также придаст уверенности в том, что предприятие соответствует международным

стандартам, как с точки зрения управления, так и применяемой технологии и, самое главное, готовой продукции", - утверждает Борис Кичук.

В то же время, в ближайшем будущем при поддержке Швеции и ПРООН предприятие получит услуги по созданию интернет-магазина, адаптированного к текущим рыночным требованиям для выхода на рынок ЕС, с новыми функциональными возможностями, который станет рабочим инструментом со всей клиентской базой компании и эффективным инструментом продвижения на внешнем рынке.

"Мы не можем утверждать, что предприятие полностью преодолело последствия пандемического кризиса, но мы можем с уверенностью сказать, что благодаря полученной финансовой и технической поддержке нам удалось преодолеть кризис, и это заставляет нас думать, что все вернется к нормальной жизни, и придает уверенности в будущем", - утверждает директор компании Борис Кичук. Такого же мнения придерживаются и 830 сотрудников предприятия.

Компания "Intercentre-Lux" из Тирасполя является одной из более чем 600 компаний с обоих берегов Днестра, которые в течение последних двух лет получили помощь проекта AdTrade, предоставляемую при финансовой поддержке Швеции. Из них 26 экспортных компаний улучшили свою конкурентоспособность, внедрив технологические инновации и повысив возможности для расширения сделок за рубежом. Помощь, предоставляемая ПРООН и партнерами по развитию, такими как Швеция, является ответом на потребности в восстановлении, которые были выявлены в результате оценки, проведенной ПРООН среди микро-, малых и средних предприятий (ММСП) на обоих берегах Днестра.

В течение следующих двух лет ПРООН продолжит поддерживать МСП на обоих берегах Днестра посредством проекта "Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра" (AdTrade), при финансовой помощи Швеции и Великобритании, уделяя особое внимание расширению поддержки для наращивания потенциала, необходимого для увеличения торговли с европейскими рынками. Поддержка будет также сосредоточена на расширении экономических прав и возможностей женщин в целях сокращения неравенства путем поощрения более широкого участия женщин и уязвимых групп.

Это поможет предпринимателям с обоих берегов Днестра адаптировать свою бизнес-модель к новым реалиям с помощью программ субсидирования предприятий с акцентом на повышение их устойчивости к кризисам, расширение доступа к технологиям и оборудованию, инфраструктуре и рынкам и повышение их финансовой и юридической грамотности. Помощь также направлена на развитие

В2В-контактов, развитие бизнеса и консалтинговых услуг, а также упрощение прямого доступа к рынкам.

Контактное лицо: Наталья Косташ, консультант по коммуникации и связям со СМИ, проект ПРООН/AdTrade. Тел.: 069 22 11 41; e-mail: natalia.costas@undp.org