



Appel à consultation pour le recrutement d'une ONG pour la cartographie des solutions ainsi que l'incubation de l'activité Ambassadrices Numériques.

I. Contexte

Les effets de la pandémie COVID-19 restent très prononcés particulièrement dans les régions du Sud du Maroc. Les coopératives féminines de ces régions sont confrontées à plusieurs obstacles qui les empêchent d'atteindre leur plein potentiel, en particulier des niveaux de productivité bas, une faible inclusion financière et un manque de résilience aux chocs externes, tels que ceux causés par le changement climatique et la pandémie mondiale de COVID-19.

Le Plan stratégique du PNUD pour 2018-2021 tient compte de la complexité du développement et engage l'organisation à aider les pays à trouver des solutions plus rapides et plus durables pour arriver à réaliser l'Agenda 2030. D'importantes tendances du développement, telles que l'urbanisation, les changements climatiques et les inégalités, posent d'importants défis sur la voie de la réalisation de l'Agenda 2030 et des Objectifs de développement durable (ODD).

Le PNUD a commencé à élaborer un certain nombre d'initiatives stratégiques visant à garantir qu'il dispose des capacités nécessaires pour fournir une nouvelle génération de solutions permettant de surmonter les défis auxquels le monde est confronté. L'une de ces initiatives stratégiques clés est le réseau de laboratoires accélérateurs nationaux du PNUD qui œuvre dans le cadre de l'offre du PNUD en matière de développement durable.

Aussi, le PNUD au Maroc met en place une stratégie de transformation digitale reposant sur un socle de données factuelles. Dans ce cadre, plusieurs expérimentations sont co-crées et apportent des approches catalysées visant à accompagner 40 coopératives dirigées par des femmes dans le sud du Maroc. Dans la même mesure, nos méthodologies d'identification des solutions aideront à détecter les besoins non satisfaits et à exploiter et à cultiver l'ingéniosité locale collective.

II. Objectif

L'objectif de cette consultation est de réaliser trois activités d'accompagnement sur les Compétences numériques en vue d'assurer une montée en puissance des compétences et Opportunités digitales de 40 coopératives dirigées par les femmes.

III. Description de la mission

L'ONG sélectionnée travaillera en étroite collaboration avec le Laboratoire d'accélération du PNUD Maroc en veillant à canaliser les sources non-traditionnels de données et en aidant à l'élaboration des produits de connaissance. Pensé comme un modèle innovant, les Ambassadrices Numériques est un programme de renforcement des capacités qui encourage les femmes influentes faisant partie des communautés rurales à prendre le lead et être autonomes dans la diffusion des connaissances numériques et l'engagement communautaire dans diverses régions démographiques

IV. Missions et tâches

Ainsi, l'ONG sélectionnée est responsable de réaliser les activités suivantes :

Axe 1 : Solutions Mapping et identification des solutions qui aident à détecter les besoins non satisfaits des coopératives locales et à exploiter et à cultiver l'ingéniosité collective.

Axe2 : Co-crédation et implémentation du programme Ambassadrices Numériques. Ancrées dans la communauté locale environnante et portées par les femmes leaders locales, celle-ci agissent comme une source d'influence et une pédale de transformation positive pour leurs communautés respectives.

Axe 3 : Encourager les participantes à opter par les options de paiements mobiles dans le but de veiller à leur inclusion financière.

IV. Objectifs spécifiques

Plus spécifiquement, l'ONG réalisera en concertation avec le laboratoire du PNUD au Maroc:

Axe1 : Solutions Mapping et identification de 60 solutions innovantes qui aident à combler certains des besoins non satisfaits des coopératives locales et à exploiter et à cultiver l'ingéniosité collective.

- 1) Identifier 60 solutions innovantes qui aident à combler certains des besoins non satisfaits des coopératives locales et à exploiter et à cultiver l'ingéniosité collective.
- 2) Concevoir des approches basées sur les données pour gérer les besoins du marché et les opportunités de croissance des coopératives dans le cadre de leur transformation digitale. Ainsi, leur permettre de créer une plus grande valeur ajoutée, accéder à des marchés plus dynamiques et générer des marges plus importantes pour créer des opportunités d'emploi équitables.
- 3) Mener une étude ethnographique sur les femmes servies dans le cadre du programme Ambassadrices Numériques.
- 4) Développer une analyse dynamique qui aiderait à anticiper les tendances, les opportunités et les facteurs clés locales au niveau des industries des coopératives ainsi qu'à comprendre le comportement et les préférences de leurs clients ;
- 5) Tester et faciliter les séances de travail avec les coopératives ;
- 6) Intégrer les feedbacks des coopératives ainsi que de l'équipe du PNUD au Maroc pour une dernière version.

Axe 2 : Co-crédation et implémentation du programme Ambassadrices Numériques. Ancrées dans la communauté locale environnante et portées par les femmes leaders locales, celle-ci agissent comme une source d'influence et une pédale de transformation positive pour leurs communautés respectives.

- 1) Organiser une campagne de compétences numériques rurales qui vise à autonomiser les femmes leaders rurales dans coopératives locales à travers la diffusion de contenus pédagogiques et la formation qualifiante aux compétences en business et aux outils technologiques qui faciliteraient la digitalisation de leurs coopératives.
- 2) Co-crédation des curriculums de formation qui seront confiés aux ambassadrices numériques avec un suivi de proximité dans les technologies numériques et les modules d'entrepreneuriat innovant.
- 3) Ancrées dans la communauté locale environnante et portées par les femmes leaders locales, celle-ci agissent comme une source d'influence et une pédale de transformation

positive pour leurs communautés respectives.

1. Un programme de renforcement des capacités ciblé et à fort impact, pour 50 femmes leaders communautaires sélectionnées, développé sur une période de 3 mois, grâce à un engagement local et virtuel ;
2. Programmation locale mise en œuvre par les participants, pour une population cible de 5000 membres de la communauté pendant la durée du programme Ambassadrices Numériques ;
3. Enquête ethnographique d'accompagnement menée par Douar Tech auprès de 25 communautés soutenues dirigée par des femmes leaders du programme Ambassadrices Numériques pour extraire des enseignements précieux du programme selon les questions d'apprentissage du Laboratoire d'accélération du PNUD, y compris les systèmes d'échange financier de base et l'échange de connaissances en compétences numériques.

Axe 3 : Encourager les participantes à opter par les options de paiements mobiles dans le but de veiller à leur inclusion financière.

- 1) Assurer la phase expérimentation des solutions de paiement mobiles développées par le PNUD Maroc sur la base d'éclairages comportementaux
- 2) Participer à l'observation du déroulement de cette phase de test.

V. Profil des expert (e)s :

Pour l'animation de cette formation, l'ONG doit mobiliser au moins 2 expert(e)s dans les domaines de la formation des formateurs ainsi que des formations numériques dans les milieux rural et semi-urbain. L'ONG devrait justifier d'une expérience dans :

- La réalisation des programmes de compétences numériques en faveur des segments vulnérables de la population à travers le Maroc.
- La fédération de la force d'une communauté régénérée intégrée dans un réseau plus large de solidarité pour promouvoir des modèles de développement local innovants et impactant qui créent des opportunités d'apprentissage pour tous.
- La conception d'un modèle d'apprentissage et de prestation mixte au profit de la communauté, utilisant la technologie et l'entrepreneuriat innovant comme leviers de transformation.

VI. Présentation de l'Offre :

a) Offre Technique détaillant

- CV des experts ;
- Etapes et calendrier de mise en œuvre ;
- Une méthodologie de travail.

L'expérience professionnelle devrait être résumée et présentée conformément au tableau ci-après :

Profil requis / Noms des experts ❖ Expert proposé dans le domaine de formations Numériques : Mme / M	Expérience justifiant le profil
---	---------------------------------

❖ Expert proposé dans le domaine de l'identification des solutions : Mme/ M....	
Diplôme exigé : Diplôme d'études supérieures	Expert(e) 1 : Diplôme Expert(e) 2 : Diplôme
Une bonne expérience professionnelle en matière de gestion de programmes des compétences numériques dédiées aux communautés rurales du Maroc	
Une bonne expérience professionnelle en matière de gestion de programmes des compétences numériques dédiées aux communautés rurales du Maroc	
Gestion des formations et activités	l'expert 1 :
	l'expert 2 :

b) Offre Financière :

Une offre financière détaillée spécifiant les lignes budgétaires par étape de chaque phase.

L'offre financière doit être datée et signée.

VII. Evaluation des offres

L'évaluation des offres se déroulera en deux temps. i) L'évaluation de l'offre technique qui portera sur les CV des candidats et la note méthodologique et ii) l'évaluation et la comparaison des propositions financières.

Phase 1 Analyse technique comparative des offres :

Pendant cette phase, une note technique T sur 100 sera attribuée à chaque ONG candidate en fonction du barème suivant :

Critères	Note Max
<p>Méthodologie : 20</p> <p>Améliorée : Un bon niveau de détail du programme, innovation dans les outils pédagogiques proposés (20)</p> <p>Simple : Simple reprise des éléments des TDRs, manque d'investigation (10 points)</p> <p>Non conforme : Ne répond pas aux TDRs, omission d'éléments clés des TDRs (0 points)</p>	20

<p>Profil des experts / au moins deux experts ayant les qualifications suivantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Diplôme exigé : Diplôme d'études supérieures (Bac+4) en entrepreneuriat social ou toute autre formation académique pertinente. 10 points ❖ Une bonne expérience professionnelle en matière de programmes de développement ayant pour finalité la formation en compétences numériques les milieux ruraux 50 points ❖ Une bonne expérience de chaque expert dans l'orchestration des réseaux de formateurs des compétences digitales. 20 points 	80
Total	100

Important : Seront systématiquement éliminées à l'issue de cette phase toutes les offres ayant obtenu :

- ❖ **Une note technique inférieure à la note technique minimale de 80 points qui représente 80% de la note maximal des offres techniques (100 points).**

Les offres techniques seront évaluées sur la base de leur degré de réponse aux Termes de référence.

Phase 2 : Analyse financière comparative des offres :

A l'issue de cette phase, chaque offre financière sera dotée d'une note (F) sur 100 :

La note 100 sera attribuée à l'offre valable techniquement et la moins-disant. Pour les autres offres, la note sera calculée au moyen de la formule suivante :

$$F = 100 * \frac{P_{min}}{P}$$

P : Prix de l'offre
P_{min} : Prix de l'offre valable techniquement du moins disant.

Phase 3 : Analyse technico-financière :

Les notes techniques (T) et financières (F) obtenues pour chaque candidat seront pondérées respectivement par les coefficients suivants :

→80% pour l'offre technique

→20% pour l'offre financière

$$N = 0,8 * T + 0,2 * F$$

Le contrat sera adjugé à l'offre ayant obtenu la note « N » la plus élevée.

VIII. Dépôt des offres

L'ONG intéressée est priée d'envoyer les documents ci-dessous :

1. **Offre technique** : Contenant les éléments précisés dans le point VI du présent document ;
 2. **Offre financière** : Estimation du coût tel que précisé dans le point VI du présent document.
- ❖ **Le dernier délai pour l'envoi des candidatures est fixé au 30 Juillet 2021 à minuit à l'adresse suivante : registry.ma@undp.org**